

SOMMAIRE DES MODULES

Descriptif du Module n°	Intitulé du Module	N° de la page
M111	MARKETING STRATEGIQUE ET OPERATIONNEL	
M112	MANAGEMENT DE PROJET	
M113	Gestion de la relation client	
M114	DATA SCIENCES IN BUSINESS ANALYTICS	
M115	GESTION DE LA FORCE DE VENTE	
M116	LANGUES ETRANGERES (FRANÇAIS/ANGLAIS)	
M117	Soft Skills	
M126	TRANSFORMATION DIGITALE DES ECONOMIES	
M127	DROIT MARKETING ET GESTION JURIDIQUE DE LA MARQUE	
M125	MARKETING DIGITAL	
M121	INBOUND MARKETING	
M122	E REPUTATION	
M123	LANGUES ETRANGERES (FRANÇAIS/ANGLAIS)	
M124	Culture digitale	
M232	ETUDES MARKETING	
M233	NEGOCIATION COMMERCIALE	
M234	COMMUNICATION DIGITAL	
M235	MANAGEMENT DE PROJETS DIGITAUX	
M231	INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	
M236	LANGUES ETRANGERES (FRANÇAIS/ANGLAIS)	
M237	Culture and Art skills	
M241	Employment Skills	

1. IDENTIFICATION DE LA FILIERE

Intitulé de la filière :Marketing digital et actions commerciales

Discipline (s) (Par ordre d'importance relative) :MARKETING ET COMMERCE

Spécialité(s) du diplôme :

Mots clés :

- Marketing – Digital – Transformation numérique- Gestion commerciale – Intelligence artificielle

2. OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation accueille des candidats issus d'univers variés et se veut une formation en marketing digital et commerce. Cependant, la forte segmentation du marché et la concurrence accrue ont rendu les recruteurs de plus en plus exigeants. Aussi la formation propose des spécialités qui permettent aux étudiants, en fonction de leurs acquis et de leur projet professionnel, d'acquérir une réelle valeur ajoutée sur un marché où il faut se distinguer.

Les objectifs de ce Master :

- Apprendre à bâtir une stratégie et un plan marketing efficace,
- Mettre en œuvre et piloter un plan d'action en s'appuyant sur des données chiffrées et des informations pertinentes,
- Appréhender des manières critiques et les enjeux du marketing et de la stratégie dans environnement numérisé

3. COMPETENCES A ACQUERIR

Acquérir des compétences solides dans les domaines du marketing du commerce et du digital

- Management stratégique et opérationnel
- Marketing Digital
- Conduite de projet
- Comportement du consommateur
- Etude de marché
- Gestion commerciale et transformation numérique
- Communication digitale
- Communication marketing

4. DEBOUCHES DE LA FORMATION

Répondre aux besoins des entreprises en matière de professionnels spécialisés en Marketing Digital et en commerce pouvant assumer des responsabilités comme :

- Directeur Marketing
- Directeur communication
- E- marketing /E- Commerce manager